

# COMPETENCIAS Y SU EVALUACIÓN

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN BUSINESS ADMINISTRATION

COMPETENCIAS GENÉRICAS	
<b>INSTRUMENTALES</b>	
CGI1	Capacidad de análisis y síntesis
CGI2	Capacidad de gestión de la información
CGI3	Capacidad de toma de decisiones
CGI4	Capacidad de resolución de problemas
CGI5	Capacidad de emplear las TIC en diversos contextos
CGI6	Capacidad para la aplicación de términos analíticos y cuantitativos para resolver problemas
<b>PERSONALES</b>	
CGP7	Capacidad metodológica y crítica para la aplicación de conceptos y teorías.
CGP8	Trabajo en equipo
CGP9	Compromiso ético
CGP10	Capacidad de organización y planificación
CGP11	Razonamiento crítico
CGP12	Capacidad de liderazgo
CGP13	Habilidades interpersonales: escuchar, debatir y argumentar
<b>SISTÉMICAS</b>	
CGS14	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
CGS15	Aprendizaje autónomo
CGS16	Orientación a la calidad
CGS17	Capacidad de adaptarse a las nuevas situaciones
CGS18	Capacidad de iniciativa y Espíritu emprendedor

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
CE1	Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos y las herramientas relacionadas con cada una de las materias
CE2	Sabe tomar decisiones basándose en el análisis cuantitativo y cualitativo de los problemas empresariales
CE3	Comprensión de la función del departamento de marketing dentro de la empresa
CE4	Saber diseñar, planificar y elaborar una planificación y ponerla en práctica
CE5	Saber diseñar, planificar, elaborar y utilizar una Investigación de Mercados
CE6	Conocer la premisas básicas de la Dirección de Personas
CE7	Conocer las principales teorías sobre motivación y satisfacción laboral
CE8	Conocer la repercusión que tiene para las organizaciones y para la personas una adecuada gestión de los recursos humanos
CE9	Conocer los problemas que pueden plantearse en la empresa como consecuencia de sus derechos y obligaciones
CE10	Saber situar a la empresa en su contexto internacional
CE11	Conocimiento del marco Jurídico que rodea la empresa y las consecuencias que puede originar una correcta toma de decisiones bajo el enfoque del Derecho
CE12	Conocimiento del Entorno Político y Social que puede afectar a distintas decisiones empresariales
CE13	Conocimiento, comprensión y análisis de la Economía
CE14	Reconoce la importancia de la dimensión de la Ética en la gestión empresarial y la dinámica organizativa
CE15	Conocer y aplicar la metodología de Gestión de proyectos
CE16	Conocimiento de las organizaciones, su estructura y su funcionamiento
CE17	Conocimiento de la realidad del mercado laboral
CE18	Conocimiento de los condicionantes que se desarrollan en cualquier organización empresarial
CE19	Aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos en el desarrollo de una práctica real en la empresa
CE20	Diseñar, planificar y elaborar un Plan de Empresa de una idea de negocios

## SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Trabajos individuales, en los que se valorará la actividad realizada por el alumno de forma individual en función de los planteamientos que inicialmente se le formulan.

Trabajos colectivos, en los que se valorará el producto presentado como resultado de la actividad de los distintos miembros del equipo para dar respuesta a los planteamientos que el profesor les realizó inicialmente.

Participación activa del alumno en el aula: búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos, proactividad y otros rasgos participativos; se valorarán tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.

Cuestionario de evaluación cumplimentado en la empresa por el tutor profesional o su jefe inmediato. La calificación recogida en el mismo supondrá el 50% de la nota final..

Memoria realizada por el estudiante, acorde con las normas elaboradas al efecto. Su calificación supondrá el 25% de la nota final..

Informe del tutor del programa, elaborado a partir de las entrevistas y contactos mantenidas con el alumno y con el tutor profesional. Su calificación supondrá el 25% de la nota final.

El Plan de Empresas elaborado individualmente por cada alumno, que será evaluado por un Tribunal Colegiado.

Presentación del proyecto, utilizando los medios audiovisuales pertinentes, en el que el Tribunal Evaluador valorará la capacidad del alumno de defensa sólida y argumentada de la viabilidad de su proyecto.